

## MODALITA' PER L'ADESIONE

L'iscrizione può essere perfezionata:

1. Inviando l'allegata scheda di adesione all'indirizzo mail dell'ufficio Spazio Impresa  
[spazio.impresa@zonafrancagorizia.it](mailto:spazio.impresa@zonafrancagorizia.it)
2. Compilando il form sul sito della Camera di commercio Venezia Giulia  
[www.vg.camcom.gov.it](http://www.vg.camcom.gov.it)

**L'adesione impegna alla partecipazione.**

**I materiali progettati e realizzati dal consulente saranno forniti esclusivamente ai partecipanti al seminario.**



# PERSONAL BRANDING ON LINE:

strumenti e strategie per  
promuovere la tua  
professionalità nel web



**8 e 15 MAGGIO 2023**  
orario: 9.30 - 13.30

### Segreteria Organizzativa

Camera di commercio Venezia Giulia  
Ufficio Spazio Impresa  
☎ 0481.384202  
✉ [spazio.impresa@zonafrancagorizia.it](mailto:spazio.impresa@zonafrancagorizia.it)

**A DISTANZA SU  
PIATTAFORMA ZOOM**

La presenza nel web ormai è fondamentale per qualsiasi azienda e considerato come questo ponga le stesse imprese davanti all'esigenza di avere un costante aggiornamento sull'uso degli strumenti per ottenere una maggiore visibilità in rete, per migliorare i propri contenuti sul web, per ampliare le proprie competenze nel digitale, tornano quindi gli appuntamenti dedicati a questi temi.

## Destinatari

Imprenditori e aspiranti imprenditori.

## Obiettivi del Corso

Rafforza la tua reputazione on line e trasforma internet e i social media nei tuoi migliori alleati per:

- aumentare la tua visibilità on line e attirare l'interesse di nuovi clienti
- esprimere il tuo valore e dimostrare le tue competenze
- allargare la tua rete di contatti professionali

## La Conduzione

**Giovanni Dalla Bona**

FORMATORE E CONSULENTE

sull'uso strategico del web e dei social media.

## Il Programma

### 1 - I PRIMI PASSI PER CREARE IL PIANO DI COMUNICAZIONE ON LINE DEL PROPRIO PERSONAL BRANDING

- Le basi del Personal Branding: fiducia e reputazione professionale
- (Ri)Conoscere sé stessi e la propria identità professionale per comunicarla con coerenza
- Dal carattere allo stile: rendere coerente la propria comunicazione
- Trova la tua nicchia di mercato

### 2 - I CANALI PER COMUNICARE ON LINE IL PROPRIO PERSONAL BRANDING

- Il ruolo del sito/blog per promuoversi on line: pagine, articoli, portfolio, SEO, ecc.
- Panoramica sull'uso dei principali social media per il Personal Branding: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube
- Approfondimento su LinkedIn: ottimizzare il profilo e allargare il network di collegamenti

### 3 - OTTENERE VISIBILITÀ PUBBLICANDO CONTENUTI UTILI E DI VALORE

- Equilibrio fra contenuti personali e professionali: la mappa degli argomenti per promuoversi on line
- Contenuti testuali: elementi di storytelling, scrittura efficace e scrittura persuasiva applicati al personal branding
- Contenuti visuali: strumenti gratuiti per creare immagini e video coerenti con il proprio Personal Branding
- Tattiche utili di promozione on line: il comment marketing e le collaborazioni
- Costruire semplici routine per risparmiare tempo e ottenere risultati on line

## SCHEDA DI ADESIONE

**Personal Branding on line: strumenti e strategie per promuovere la tua professionalità nel web**

8 e 15 maggio 2023 - **ON LINE**

Compilare e restituire all'Az. Speciale per la Zona Franca di Gorizia via e-mail: [spazio.impresa@zonafrancagorizia.it](mailto:spazio.impresa@zonafrancagorizia.it) **la scheda di iscrizione.**

PARTECIPANTE.....

PROFESSIONE/RUOLO .....

DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA .....

.....

VIA.....N.....

CITTA' .....

PROV.....CAP .....

TEL.....

E-MAIL .....

ATTIVITÀ.....

*Ai sensi del Regolamento Privacy n. 679/2016 vi comunichiamo che nel nostro archivio cartaceo e/o informatico sono contenuti i vostri dati personali e che questi saranno utilizzati ed elaborati direttamente o tramite soggetti esterni per finalità di carattere gestionale-amministrativo. Vi ricordiamo inoltre che avete il diritto in ogni momento di conoscere, cancellare, rettificare, aggiornare, integrare e opporvi al trattamento dei dati. Titolare del trattamento è l'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia in via F. Crispi 10 – Gorizia, nella persona del Legale Rappresentante protempore.*

.....  
DATA

.....  
FIRMA

